



آیین نامه اولین دوره مسابقات ایده پردازی و طراحی

"ایده شو"

قرارگاه مکتب شهید سلیمانی، مرکز کارآفرینی و ارتباط با صنعت
امور فرهنگی - اجتماعی و اتحادیه انجمن های علمی - دانشجویی دانشگاه جهرم

تابستان ۱۳۹۹

مقدمه :

اولین دوره مسابقه ایده شو، در راستای به کارگیری رویکرد نوآوری باز و بهره گیری از سرچشمه های تفکر و خلاقیت دانشجویان بوده و فرصتی است که شما دانشجویان بتوانید ایده ها و تفکرات خلاقانه خود را بروز دهید و به توسعه توانایی ها و مهارت های خود پردازید. اهداف برگزاری مسابقه فوق الذکر عبارتند از:

- ۱- شناسایی و معرفی استعداد های ناب و خلاق دانشجویی در حیطه طراحی و ایده پردازی
- ۲- ترویج فرهنگ ایده پردازی در میان دانشجویان
- ۳- ایجاد شور و نشاط و طراوت علمی و پژوهشی در میان دانشجویان
- ۴- ارائه راهکار برای بهتر دیده شدن دانشگاه در جوامع عمومی شهر و کشور
- ۵- طراحی نوآورانه ، خلاق بودن و کارایی ایده (ساده، قابل اجرا، انعطاف پذیر و توانایی بکار گیری در چند زمینه) دارای توجیه اقتصادی

جدول زمانی مسابقه:

مهلت ارسال آثار	از ۵ لغایت ۱۳۹۹/۶/۲۰
اعلام اسامی برگزیدگان مرحله مقدماتی مسابقه	۱۳۹۹/۶/۲۳
ثبت نام مرحله نهایی	از ۱۳۹۹/۶/۲۳ لغایت ۱۳۹۹/۶/۲۸
تاریخ برگزاری مسابقه	۱۳۹۹/۶/۲۹
اعلام برندگان مسابقه و اهداء جوایز	۱۳۹۹/۶/۳۱

مراحل :

در این مسابقه شرکت کنندگان طرح های خود را مطابق فایل ساختار آثار ارسالی که خدمت شما ارسال می گردد همراه با عکس هایی مربوط به پرسش تکمیل نموده و به شماره های درج شده در پوستر مسابقه و انتهای همین فایل ارسال کنید. پس از مرحله بررسی اولیه، طرح های واجد شرایط شرکت در مسابقه مشخص گردیده و اسامی برگزیدگان مرحله مقدماتی اعلام می گردد سپس تیم های شرکت کننده واجد شرایط، ثبت نام مرحله نهایی را انجام خواهند داد.

❖ **نکته مهم:** مرحله مقدماتی به صورت رایگان و مرحله نهایی دارای ثبت نام و پرداخت ۱۰ هزار تومان بابت ورود به چرخه رقابت میشود.

لازم به ذکر است در مرحله بررسی اولیه داوری صورت نمی گیرد و تنها موضوعیت طرح و ایده بررسی می شود که در حیطه مسابقه قرار دارد یا خیر؛ پس از مشخص شدن تیم های واجد شرایط و ثبت نام نهایی، تیم های شرکت کننده با ارائه

طرح در حضور داوران مسابقه و سایر دانشجویان در سامانه مجازی که نشانی آن به اطلاع سرپرست تیم میرسد، از ایده های خود دفاع می کنند. در روز مسابقه، تیم های شرکت کننده بایستی در مدت زمان ۵ الی ۱۰ دقیقه (با توجه با نوع ایده) با استفاده پاورپوینت (بدون محدودیت تعداد صفحه و نوشته) به شرح مدل خود پردازند و پس از پایان زمان به سوالات داوران پاسخ دهند. سپس داوری نهایی انجام می پذیرد و برندگان مسابقه اعلام می گردد.

❖ **نکته مهم:** تیم هایی که زودتر از موعد مقرر (حداقل ۵ روز زودتر) طرح های خود را ارسال کنند در صورت واجد شرایط بودن طرح می توانند طرح خود را اصلاح و مجددا ارسال نمایند. لازم به ذکر است در این مرحله تنها شرایط کلی طرح بررسی می شود که طرح در حیطه مسابقه قرار دارد یا خیر.

معیارهای داوری و نحوه گزینش:

معیارهای عمومی:

- i. خلاقیت نوآورانه
- ii. کاربردی بودن ایده
- iii. سطح فناوری ایده
- iv. قابلیت جذب مشتری
- v. حجم فروش بالقوه
- vi. مهارت و تسلط در ارائه
- vii. توانایی تیم
- viii. برآورده کردن تمام شرایط خواسته شده
- ix. استفاده از دانش استاد مشاور

معیارهای متغیر:

- i. استفاده از انرژی های نو و تجدید پذیر
- ii. استفاده از مواد بازیافتی یا سازگار با محیط زیست
- iii. ایده های نوآورانه

قوانین مسابقه:






- ۱- هر تیم می تواند از ۱-۴ نفر با تخصص های یکسان یا مختلف (مکانیک، مکانیک بیوسیستم، کامپیوتر، برق و...) باشد.
- ۲- در تیم های بیشتر از یک نفر عضو بایستی یک نفر به عنوان سرگروه انتخاب شود، که مسئول ارسال مدارک اعضا، فایل های ارائه، دریافت جوایز و ... بر عهده اوست.
- ۳- هر فرد تنها می تواند در یک تیم شرکت کند.
- ۴- در صورت شرکت و ثبت نام در مرحله نهایی و عدم حضور در مسابقات هیچ هزینه ای باز پس داده نمی شود.
- ۵- ملاک بررسی و امتیازدهی آخرین نسخه آیین نامه خواهد بود بنابراین اطلاعیه های مسابقه را دنبال فرمایید تا در صورت هر گونه تغییر از آن مطلع گردید.
- ۶- هر تیم حداکثر در ۵ الی ۱۰ دقیقه بایستی ارائه خود را انجام دهد و پس از پایان زمان ارائه، به سوالات داوران در مورد طرح پاسخ دهد.
- ۷- جهت ارائه، تیم ها می توانند از پاورپوینت استفاده کنند. در صورت لزوم استفاده از خروجی نرم افزارهای طراحی و تحلیلی به صورت انیمیشن یا عکس (بدون محدودیت تعداد اسلاید) برای نمایش یا اثبات فرضیه خود بلامانع است. بدیهی است که ایده های کپی برداری شده در صورت اثبات از مسابقات حذف خواهند شد.
- ۸- در روز مسابقه نهایتاً دو عضو از اعضای تیم شرکت کننده در مسابقه می توانند ارائه دهد. (با رعایت زمان)
- ۹- توجه داشته باشید که قبل از روز مسابقه هماهنگی با مسئول اجرایی مسابقه جهت تست صدا و راهنمایی های لازم جهت ارائه با کیفیت در سامانه مجازی الزامیست.

برگزیدگان و جوایز:

جوایز	تیم های برتر
- حمایت از ایده تا تجاری سازی و ورود به اکوسیستم کارآفرینی - اهدای وام ۱۰ میلیون تومانی قرض الحسنه از سوی نهاد رهبری	تیم اول ۵۰۰,۰۰۰ تومان
	تیم دوم ۴۰۰,۰۰۰ تومان
	تیم سوم ۳۰۰,۰۰۰ تومان

- تیم های برتر به تیم هایی اطلاق می شود که مجموع امتیاز آنها از سایر تیم ها بیشتر بوده است.

راه های ارتباطی:

t.me/jahromunivers	تلگرام: 
0930 712 3276 --  0917 454 2512	واتس آپ: 
instagram.com/farhangi.jahromu	اینستاگرام: 
https://jahromu.ac.ir/farhamgi	اینترنت: 
استان فارس، جهرم، دانشگاه جهرم	آدرس دبیرخانه: